

El emprendimiento femenino como motor del empleo: una revisión sistemática de la literatura académica

Women's Entrepreneurship as a Driver of Employment: A Systematic Review of the Academic Literature

Melissa Dalila Feria Hernández^{1*}. <https://orcid.org/0000-0001-8804-9236>

Lucio Wilfredo Ortiga Córdor¹. <https://orcid.org/00000002-3766-2142>

lolortiga@ucvvirtual.edu.pe

¹Universidad César Vallejo, Perú

* Autor para la correspondencia. melissaferia28@hotmail.com

RESUMEN

Esta revisión sistemática de la literatura analiza el rol del emprendimiento femenino en la generación de empleo sostenible e inclusivo, en concordancia con los ODS 5, 8 y 10. Siguiendo las directrices PRISMA, se seleccionaron 55 estudios publicados entre 2018 y 2024 en bases de datos como Scopus, Web of Science y Science Direct. El análisis permitió identificar seis ejes temáticos principales, entre ellos género y discriminación, emprendimiento sostenible, desarrollo rural y resiliencia post-Covid-19. Los resultados evidencian que el emprendimiento femenino no solo promueve el autoempleo, sino también la creación de empleo productivo, especialmente en contextos vulnerables. Asimismo, se detecta una limitada integración entre los enfoques de sostenibilidad y educación emprendedora. Finalmente, el estudio propone un marco conceptual integrador que articula género, sostenibilidad y educación.

Palabras clave: Emprendimiento femenino, creación de empleo, igualdad de género, desarrollo sostenible, revisión sistemática.

ABSTRACT

This systematic literature review analyzes the role of women's entrepreneurship in generating sustainable and inclusive employment, in line with SDGs 5, 8, and 10. Following the PRISMA guidelines, 55 studies published between 2018 and 2024 were selected from databases such as Scopus, Web of Science, and ScienceDirect. The analysis identified six main thematic areas, including gender and discrimination, sustainable entrepreneurship, rural development, and post-COVID-19 resilience. The results show that women's entrepreneurship not only promotes self-employment but also the creation of productive jobs, especially in vulnerable contexts. Furthermore, limited integration was found between sustainability approaches and entrepreneurial education. Finally, the study proposes an integrative conceptual framework that links gender, sustainability, and education.

Keywords: economic development; female entrepreneurship; job creation; gender equality; systematic review.

Recibido: 23/02/2026

Aceptado: 18/04/2026

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento femenino se ha convertido en un potente motor del desarrollo económico y la creación de empleo en las últimas décadas. Este fenómeno cobra especial importancia dado el contexto global en el que prevalecen las brechas de género en la participación laboral y el acceso a oportunidades económicas. Según la literatura académica, el emprendimiento femenino es fundamental para la sostenibilidad económica y la reducción de las desigualdades. En este sentido, Chiplunkar y Goldberg (2024), utilizando un marco cuantitativo aplicado en India, demuestran que la eliminación de las barreras existentes para las mujeres emprendedoras resultaría en una mayor proporción de empresas propiedad de mujeres, más mujeres empleadas, un aumento de los ingresos y una ganancia sustancial para la economía.

En estas economías emergentes, el papel del contexto institucional es crucial, como lo ilustra el trabajo de Aparicio et al. (2022), basado en un análisis empírico de ecuaciones estructuradas

que ilustra cómo las instituciones que promueven la autonomía y la pertenencia a grupos, así como las instituciones que respetan los derechos humanos, influyen positivamente en el autoempleo y la movilidad social de las mujeres. Gawel y Toikko (2024) aportan otra evidencia sobre la fuerte dependencia de la calidad de las instituciones formales en el emprendimiento femenino en los Estados miembros de la Unión Europea. Un aspecto adicional, pero insuficientemente investigado, es el potencial del emprendimiento femenino como generador de empleo, más allá del simple autoempleo. Por ejemplo, Darnihamedani y Terjesen (2022) concluyen que la eficiencia regulatoria influye en las aspiraciones de crecimiento empresarial, con resultados diferentes para las empresas de mujeres y hombres.

El último factor que emerge de la literatura actual es la dimensión cultural del emprendimiento femenino. En un extremo, Özsungur (2019) realizó una investigación de campo en Turquía, mientras que Cho et al. (2019) inspirarían a las emprendedoras latinas mediante entrevistas que conducen a una discusión de las motivaciones culturalmente específicas para iniciar un negocio: se han identificado factores de "atracción", como las oportunidades y la independencia. Bullough et al. (2022) han creado un marco conceptual que vincula las expectativas de los roles de género, las identidades y la cultura social con el contexto empresarial de las mujeres emprendedoras. Esta variedad de motivaciones tiene implicaciones directas para el potencial de imitación laboral de los startups; por ejemplo, Sendra-Ponset et al. (2022) han estudiado los impulsores del emprendimiento femenino por necesidad en diferentes países mediante comparaciones cualitativas.

En este contexto, cabe destacar que la presente revisión sistemática cobra especial importancia en el contexto de los ODS. De hecho, el emprendimiento femenino es un tema central en el ODS 5, centrado en la igualdad de género; el ODS 8, que aborda el trabajo decente y el crecimiento económico; y el ODS 10, relacionado con la reducción de las desigualdades. Ante esta problemática y la multiplicidad de aproximaciones teóricas y metodológicas al respecto, surge la siguiente pregunta: ¿Cómo contribuye el emprendimiento femenino a la generación de empleo sostenible e inclusivo según la literatura científica contemporánea? En este contexto, el objetivo general de este trabajo es sistematizar la evidencia científica disponible sobre la influencia del emprendimiento femenino en la generación de empleo sostenible e inclusivo en el periodo 2018-2024.

MARCO TEÓRICO

Conceptualización del emprendimiento femenino

El emprendimiento se ha consolidado como un fenómeno multidimensional, que comenzó con diversos enfoques puramente económicos y ha evolucionado gradualmente hacia perspectivas más holísticas que incorporan dimensiones sociales, culturales e institucionales. Tonoyan et al. (2020) definieron el emprendimiento femenino como «el emprendimiento en entornos caracterizados por la segregación laboral, en los que las empresas están dirigidas por mujeres que crean y desarrollan negocios activos que van más allá de la mera participación en sus operaciones e influyen positivamente en la innovación y al acceso a recursos y desempeño empresarial». Sin embargo, diversas perspectivas teóricas han contribuido a explicar este fenómeno. Desde la perspectiva del capital humano, Krieger et al. (2022) han demostrado que la diversidad de habilidades es esencial para cerrar la brecha de género.

De las mujeres emprendimiento y empleo creación

Aunque a menudo se ha subestimado hasta ahora, el emprendimiento femenino genera una cantidad significativa de empleo directo e indirecto. Como mencionan Dentchev et al. (2022), su valor no reside en los beneficios económicos personales, sino en las externalidades positivas que genera para comunidades enteras, especialmente para los miembros vulnerables que tienen dificultades para acceder al mercado laboral formal. Los autores presentan diferentes patrones según la región, lo que puede diferenciar las acciones de las autoridades públicas.

Sin embargo, las diferencias entre sectores y el alcance de las empresas lideradas por mujeres y hombres son cruciales para comprender esto. Como demuestran Ruíz et al. (2023), el género influye en la dinámica de las actividades empresariales corporativas: la presencia femenina en la actividad intraemprendedora está determinada decisivamente por elementos institucionales, incluyendo el logro de la igualdad de género en los países. En primer lugar, como observan Gabarret y D'Andria (2021), las incubadoras de empresas de mujeres son vitales para superar las limitaciones estructurales, pero también pueden conducir a la concentración de sectores ya internalizados por las mujeres.

Brechas, limitaciones y desafíos estructurales

El potencial de creación de empleo de las mujeres emprendedoras también se ve limitado por diversas barreras. Con un enfoque multinivel, identificó cómo la participación económica y política de las mujeres, así como la regulación empresarial, cocrean un entorno que puede facilitar o inhibir el emprendimiento femenino. En general, la perspectiva interseccional resulta valiosa para abordar la interconexión entre las diferentes formas de discriminación. Según Welter, (2011), tanto los padres como las madres contribuyen a una mayor percepción de la personalidad emprendedora en las mujeres, lo que afecta a los cuatro aspectos de la propensión emprendedora, con un impacto paterno generalmente mayor que el materno.

La economía del cuidado permite comprender cómo las oportunidades empresariales de las mujeres se ven limitadas por el trabajo reproductivo no remunerado.

Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El emprendimiento femenino está estrechamente relacionado con varios ODS, en particular el ODS 5 (igualdad de género), el ODS 8 (trabajo decente) y el ODS 10 (reducción de las desigualdades). Además, Veckalne y Tambovceva (2023) destacan la relación bidireccional: la igualdad de género impulsa el emprendimiento innovador, mientras que el emprendimiento femenino promueve la igualdad de género. Según los autores, las brechas de género en países europeos y Estados Unidos implican una pérdida promedio del 17,5 % en la producción de mercado y del 13,2 % en la producción total. A su vez, el emprendimiento femenino contribuye al ODS 10 gracias a la inclusión económica de grupos vulnerables. Según Alam et al., el apoyo gubernamental, el acceso a recursos financieros y un entorno regulatorio favorable son factores clave para reducir las desigualdades. El potencial emancipador del emprendimiento femenino, especialmente en los estados del sur, se analiza en Ojediran y Anderson (2020), quienes argumentan que, si bien el emprendimiento puede empoderar modestamente a las mujeres, la emancipación plena requiere transformaciones estructurales más profundas.

METODOLOGÍA

Por lo tanto, esta investigación se basa en una revisión sistemática de la literatura y un análisis bibliométrico, en el que se siguieron estrictamente las directrices metodológicas de PRISMA

2020 (Ítems de Informe Preferidos para Revisiones Sistemáticas y Metaanálisis) sobre la presentación de informes de revisiones sistemáticas. Para la fase de identificación de estudios relevantes, se realizó una búsqueda exhaustiva en tres bases de datos científicas especializadas: Scopus, Science Direct y Web of Science. Estas tres bases de datos se seleccionaron por su amplia cobertura y autoridad en el campo de las ciencias sociales, en particular en emprendimiento, estudios de género y desarrollo económico.

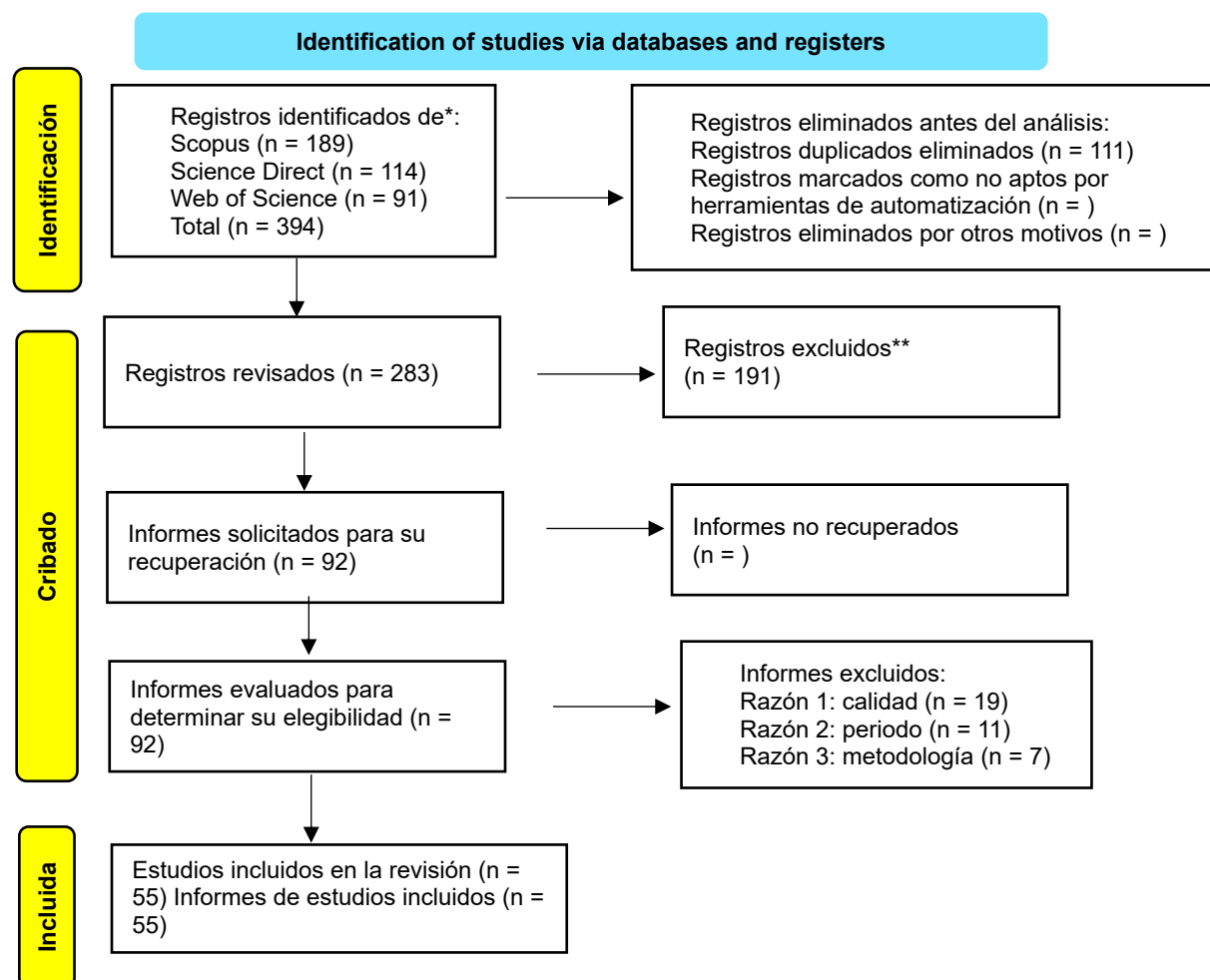
Las búsquedas arrojaron un total de 394 registros: 189 de Scopus, 114 de Science Direct y 91 de Web of Science. En la fase preliminar de cribado, se identificaron 111 registros duplicados, que fueron eliminados. Los criterios de inclusión considerados fueron: (1) artículos originales y revisiones publicados en revistas científicas indexadas; (2) estudios que abordaran explícitamente la relación entre el emprendimiento femenino y la creación de empleo; (3) investigaciones publicadas entre 2018 y 2024; (4) documentos escritos en inglés o español.

El resultado final de la selección fue 92 documentos potencialmente elegibles, que se sometieron a una evaluación más exhaustiva del texto completo. Durante la fase de elegibilidad, se eliminaron específicamente 37 documentos: 19 se retiraron de la consideración por no cumplir con los estándares de calidad del procedimiento metodológico, 11 se encontraban fuera del plazo establecido y 7 más presentaban deficiencias significativas en el diseño y la metodología. Al observar la Figura n.º 01, observamos que el término "emprendimiento" es el nodo que vincula la mayoría de los clústeres, clasificándose como el concepto emergente más central con 189 ocurrencias en el texto y 287 enlaces. El primer clúster presenta una tendencia roja y se asocia con la dimensión de género; este clúster incluye palabras como "género", "igualdad de género" y "discriminación". El segundo clúster presenta una tendencia verde y se relaciona con el concepto de emprendimiento internacional y familia; las palabras que se agrupan en este subconjunto son "emprendimiento internacional" y "empresa familiar". El tercer clúster es azul y refleja el enfoque en la sostenibilidad, con palabras como "emprendimiento sostenible" y "cambio climático", lo que sugiere una sinergia entre la investigación en emprendimiento y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El cuarto clúster es amarillo y asocia conceptos de trabajo, desigualdad y desarrollo rural. El quinto clúster es morado y se centra en la resiliencia y el autoempleo en el contexto pos-COVID. El sexto grupo es turquesa y combina la educación empresarial y la autoeficacia.

El análisis de coautoría, visualizado en la Figura 2 del apéndice, muestra una estructura colaborativa fragmentada en 6-7 grupos principales. El grupo rojo (centro -derecha) alrededor de Adekola, Yinola, Adlesi y Opeyemi, con alta cohesión familiar, mira hacia la derecha en la Figura 2. El grupo verde (izquierda) gira alrededor de nwsu e hyginus. Emeka y Vedder, Paul. El grupo púrpura centrado en Morris, Michael H. muestra múltiples conexiones, lo cual es un fuerte indicador de investigación interdisciplinaria. Esta distribución refleja una comunidad científica segmentada en subcomunidades temáticas altamente especializadas con pequeñas secciones intermedias, lo que indica una baja colaboración entre subcomunidades.

Figura 1

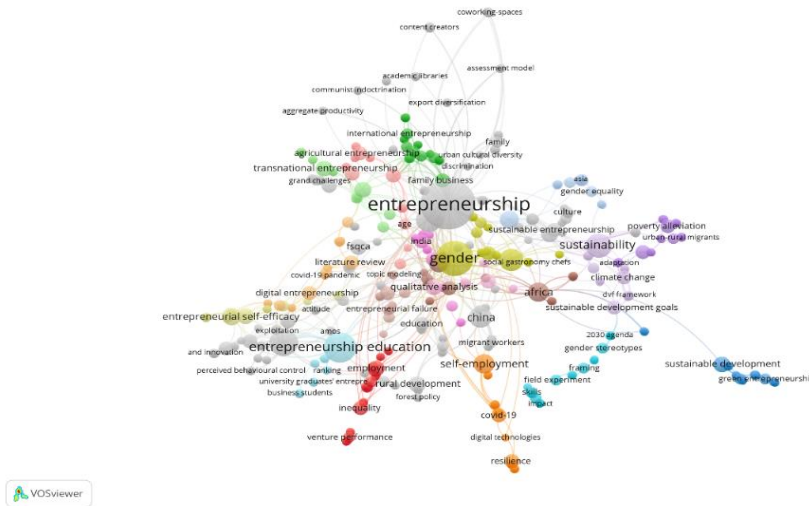
Diagrama de flujo PRISMA 2020 para el proceso de selección de estudios



RESULTADOS

Figura 2

Mapa de coautoría entre investigadores en el campo del emprendimiento femenino



El índice de citas de «emprendimiento» en la red de coocurrencia de palabras clave determina la centralidad de este término y la organización correspondiente de la red. Específicamente, con base en la densidad de conexiones y la proximidad de diversas palabras clave, se pueden distinguir seis grupos principales, que reflejan las respectivas áreas de investigación y las subdisciplinas dominantes. En segundo lugar, el vínculo temático se refiere a un grupo discursivo centrado en el emprendimiento internacional, agrícola y familiar, donde “emprendimiento internacional” y “empresa familiar” indican que sus investigaciones apuntan a investigaciones económicas y culturales de los procesos que conducen a la internacionalización de empresas que anteriormente operaban a nivel local, a menudo en áreas rurales o dentro de estructuras familiares tradicionales.

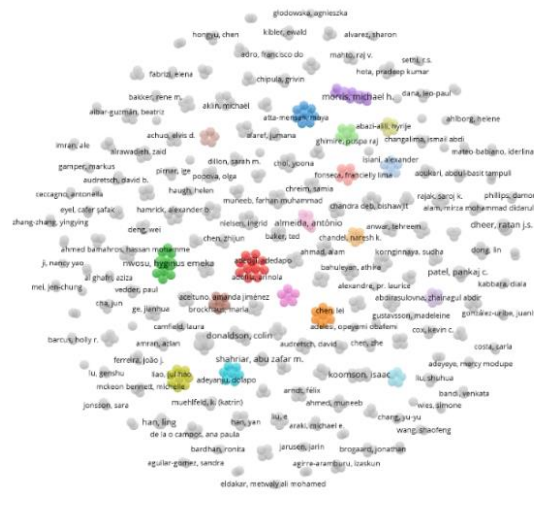
También existe un clúster centrado en la sostenibilidad, donde el «emprendimiento sostenible», el «cambio climático» y el «emprendimiento verde» muestran una mayor incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los estudios sobre emprendimiento. Además, existe un clúster relacionado con el empleo, la desigualdad y el desarrollo rural. En este ámbito, el emprendimiento se considera un factor clave para la inclusión social y la superación de brechas estructurales. Finalmente, se encontró un grupo emergente, que se refiere a la resiliencia y el

autoempleo en el escenario pos-COVID-19. Este grupo resume cómo la pandemia ha reconfigurado la dinámica empresarial.

En tercer lugar, aunque algunos países están representados (África, China e India), existe un problema geográfico común en nuestras interpretaciones. Esto significa que los estudios, por un lado, no pueden generalizarse a otras geografías y, por otro lado, no pueden aplicarse a diferentes regiones. En resumen, este análisis revela una comunidad científica activa y diversa con líneas temáticas consolidadas, aunque aún fragmentadas, y potencial para la articulación conceptual y metodológica. El uso estratégico de mapas de coocurrencia, como el presentado en este estudio, no solo permite visualizar el estado actual del campo, sino que también nos permite identificar nuevas agendas de investigación que puedan abordar los principales desafíos sociales, económicos y ambientales del presente.

Figura 3

Red de coocurrencia de palabras clave relacionadas con el emprendimiento femenino y la creación de empleo



En resumen, el análisis del mapa de coautoría generado en VOSviewer revela importantes patrones de colaboración en cuanto a la producción científica de la comunidad de estudio. La visualización presenta una estructura compuesta por 6 o 7 grupos principales identificados por colores, cada uno con su propia dinámica de colaboración. Los grupos más distintivos son: el primer contenedor rojo, centro - derecha con alta cohesión en el área circundante; adekola, yinola, y adelesi, okeyemi; lo que sugiere una sólida línea de investigación. El grupo verde (izquierda), centrado en nwsu, hyginus. Emeka, con colaboradores como Vedder y Paul, probablemente forma un equipo interdisciplinario. III grupo púrpura con Morris y Michael H.;

generalmente, las conexiones múltiples reflejan interdisciplinariedad. En conclusión, la distribución indica una comunidad fragmentada en sus subcomunidades especializadas con, en general, poca colaboración; una caracterización ad hoc de campos emergentes o multidisciplinares.

Se observaron las siguientes tendencias: fuerte regionalización, formando clusters relacionados con la proximidad cultural o geográfica; internacionalización débil, manifestada en la fragmentación general; distribución centro -periferia, reflejando un campo semántico con jerarquías establecidas, es decir, pocos autores centrales tienen muchas colaboraciones.

Algunas intervenciones creativas con el potencial de fortalecer esta tendencia incluyen la promoción de colaboraciones entre clústeres, con un enfoque especial en “ nwo-su , hyginus ” y “ morris , michael h. ”, la dirección de recursos hacia nodos puente, como “ abazi- alili , hyrije ”, la promoción de la diversificación geográfica de las colaboraciones, el desarrollo de programas de tutoría destinados a integrar investigadores periféricos y el monitoreo longitudinal, diseñado para permitir que estas estructuras colaborativas evolucionen.

DISCUSIÓN

En este sentido, el análisis presentado en esta revisión sistemática ofrece una visión de la distribución de la investigación sobre emprendimiento femenino, con énfasis en la creación de empleo, destacando principalmente patrones y tendencias que no se limitan a la dimensión puramente económica del fenómeno.

Interpretación integrada de los hallazgos: patrones emergentes y evolución conceptual

El análisis bibliométrico presentado muestra una clara transición conceptual en la literatura sobre emprendimiento femenino. Como hemos visto, con el tiempo, el enfoque ha evolucionado desde un enfoque en las características individuales hacia perspectivas más contextuales e institucionales.

Al mismo tiempo, la presencia de un grupo dedicado íntegramente a la dimensión de género, reflejada en términos como «género», «igualdad de género» y «discriminación», sugiere que el campo ha evolucionado hacia enfoques más críticos y menos esencialistas. Esta tendencia coincide con la sugerencia de Villanueva-Flores et al. (2021) respecto al desarrollo de una teoría de la «acción emprendedora con perspectiva de género».

Contraste con las narrativas dominantes: convergencias y divergencias

La identificación de seis grupos temáticos en el análisis de VOSviewer proporciona un mapa conceptual que, en algunos aspectos, confirma las narrativas dominantes en torno al emprendimiento femenino, pero en otros las cuestiona significativamente. En primer lugar, la prominencia de términos relacionados con el desarrollo sostenible y la educación emprendedora confirma cómo el emprendimiento femenino se está integrando gradualmente en agendas más amplias de transformación social. Veckalne y Tambovceva, en 2023, argumentaron que la igualdad de género debería fomentar un mayor emprendimiento innovador. Este esfuerzo conjunto para abordar la interseccionalidad en términos de género y sostenibilidad demuestra el éxito de los estudios actuales. Sin embargo, la falta de interconexión entre el ámbito de la sostenibilidad y el de la educación emprendedora revela una brecha significativa en la literatura revisada.

Implicaciones para la teoría y la práctica: hacia un marco conceptual integrador

Los hallazgos de esta revisión sistemática apuntan a la necesidad de desarrollar marcos conceptuales más integradores que abarquen la multiplicidad de dimensiones analizadas en esta narrativa sobre el emprendimiento femenino. En este contexto, la identificación de profundas conexiones entre los tres grupos de género, sostenibilidad y educación constituye la base para futuros avances teóricos que superen la dicotomía entre enfoques individualistas y estructurales. El surgimiento de un clúster específico de sostenibilidad, caracterizado por términos como «emprendimiento sostenible» y «cambio climático», sugiere una mayor integración del emprendimiento femenino en agendas más amplias de transformación ecosocial. Esta hipótesis coincide con el argumento de Chiplunkar y Goldberg (2024), quienes explican que la simple eliminación de las barreras al emprendimiento femenino podría tener beneficios significativos no solo en términos económicos, sino también sociales y ambientales.

En la práctica, los resultados sugieren la necesidad de políticas públicas más contextualizadas y adaptativas, ya que las disparidades de género en el ámbito del emprendimiento son demasiado amplias como para resolverse con un único enfoque. Como señalan Angulo-Guerrero et al. (2024): La neutralidad de género de la regulación del mercado laboral puede incluso intensificar

las diferencias de comportamiento entre hombres y mujeres en los negocios, especialmente en los países en desarrollo.

Brechas identificadas y futuras líneas de investigación

Por supuesto, a pesar de la abundancia de testimonios descubiertos, el análisis ha identificado importantes deficiencias que deberían orientar los esfuerzos futuros. En primer lugar, se observó una importante subrepresentación geográfica. Es evidente que se están centrando más esfuerzos en diversas regiones, en concreto en África, China, India, etc. Sin embargo, faltan estudios en otros contextos, especialmente en América Latina.

Otro desafío importante reside en la fragmentación metodológica. La escasez de enfoques cuantitativos avanzados que puedan modelar relaciones causales complejas limita el poder explicativo y predictivo de la investigación actual. En este sentido, el estudio de Darnihamedani y Terjesen (2022) resulta prometedor. Mediante metodologías cuantitativas, demuestran la eficacia de los marcos regulatorios para influir en la ambición de crecimiento de las empresas y la gran variación de este efecto según el género. Finalmente, se identifica una brecha significativa en torno a las intersecciones del emprendimiento femenino, la economía del cuidado y la transformación digital. Si bien Liu et al. (2022) han comenzado a explorar cómo la presencia de adultos mayores en la familia afecta el emprendimiento de la generación sándwich en China, y el grupo emergente sobre resiliencia post-COVID apunta a la digitalización, aún falta un marco integrador que articule y clarifique estas dimensiones.

Limitaciones metodológicas del estudio.

Se deben reconocer ciertas limitaciones metodológicas para esta revisión sistemática. En primer lugar, el análisis se limita a artículos en inglés y español, lo que podría excluir contribuciones en otros idiomas. Además, si bien las tres bases de datos analizadas (Scopus, Science Direct y Web of Science) garantizan un estándar de calidad en cuanto a los artículos analizados, también excluyen literatura relevante indexada en otros campos, como bases de datos terciarias o cuaternarias, especialmente aquellas que involucran investigación en regiones subrepresentadas. Sin embargo, el período de 2018 a 2024, si bien permite identificar tendencias recientes, limita la posibilidad de analizar la evolución a largo plazo en el ámbito del emprendimiento femenino. El análisis se enmarca en un contexto global de profundas transformaciones en el mundo laboral, lo que subraya la importancia de comprender si el emprendimiento femenino puede contribuir,

y en qué medida, a la creación de empleo sostenible e inclusivo. Esta comprensión es relevante tanto como fin en sí misma como imperativo académico, así como clave para liberar el potencial del emprendimiento femenino mediante políticas públicas fundamentadas.

CONCLUSIONES

En síntesis, esta revisión sistemática del emprendimiento femenino como motor de empleo ofrece un panorama conceptual y metodológico que evidencia tanto avances como fragmentación en el campo. El análisis muestra una evolución desde enfoques individualistas hacia perspectivas más contextuales e institucionales con enfoque de género. Asimismo, aporta un marco integral que vincula el emprendimiento femenino con la creación de empleo, superando visiones tradicionales. Además, se identifican nuevas líneas de investigación relacionadas con la sostenibilidad, la educación emprendedora y la digitalización. Estos aportes resultan clave para orientar políticas que promuevan un empleo sostenible e inclusivo en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Reconocimiento

No aplicable

Reconocimiento de IA [Obligatorio: Elija entre las dos afirmaciones]

- Reconozco el uso de ChatGPT (<https://openai.com/chatgpt/>) para corregir la ortografía y traducir el manuscrito al inglés estadounidense. Las instrucciones aplicadas incluyeron: parafrasear, corregir la ortografía y traducir el siguiente texto al inglés estadounidense. Los resultados de estas instrucciones se utilizaron para corregir la ortografía, parafrasear la información citada previamente y traducir el contenido del manuscrito al inglés estadounidense.

Consentimiento informado

- No aplicable

Incompatibilidad

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aparicio, S., Audretsch, D., Noguera, M. y Urbano, D. (2022). ¿Pueden las mujeres emprendedoras impulsar la movilidad social en los países en desarrollo? Un análisis institucional. *Pronóstico tecnológico y cambio social*, 175, 121401. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121401>

- Angulo-Guerrero, M. J., Bárcena-Martín, E., Medina-Claros, S., & Pérez-Moreno, S. (2024). Regulación del mercado laboral y emprendimiento con perspectiva de género: Una perspectiva transnacional. *Economía de la Pequeña Empresa*, 62(2), 687-706. <https://doi.org/10.1007/s11187-023-00776-0>
- Bullough, A., Guelich, U., Manolova, TS y Schjoedt, L. (2022). Emprendimiento femenino y cultura: expectativas e identidades de género, cultura social y entorno emprendedor. *Economía de la Pequeña Empresa*, 58(2), 985-996. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00429-6>
- Chiplunkar, G. y Goldberg, PK (2024). Implicaciones agregadas de las barreras al emprendimiento femenino. *Econometría*, 92(6), 1801-1835. <https://doi.org/10.3982/ECTA20396>
- Cho, E., Moon, Z. K., & Bounkhong, T. (2019). Un estudio cualitativo sobre los motivadores y las barreras que afectan el emprendimiento entre las latinas. *Gender in Management*, 34(4), 326-343. <https://doi.org/10.1108/GM-07-2018-0096>
- Darnihamedani, P. y Terjesen, S. (2022). Ambiciones de crecimiento del empleo de emprendedores y emprendedoras: el papel contingente de la eficiencia regulatoria. *Economía de la Pequeña Empresa*, 58(1), 185-204. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00405-0>
- Dentchev, N., Roncancio Marin, J., Alba Ortuno, C., & Outsios, G. (2022). Social entrepreneurship and vulnerable social groups. In *Social entrepreneurship and vulnerable social groups* (pp. 2-6). The National and Kapodistrian University of Athens. https://cris.vub.be/ws/portalfiles/portal/109209730/2_B_2022_IO3_Social_Entrep._V_G.pdf
- Gawel, A. y Toikko, T. (2024). La calidad de las instituciones en el desarrollo del emprendimiento femenino: Una perspectiva de los Estados miembros de la Unión Europea. *Revisión de economía y negocios empresariales*, 12(2). <https://doi.org/10.15678/EBER.2024.120207>
- Ojediran, F. y Anderson, A. (2020). Emprendimiento femenino en el Sur Global: ¿Empoderamiento y emancipación? *Ciencias Administrativas*, 10(4), 87. <https://doi.org/10.3390/admsci10040087>

- Özsungur, F. (2019). Una investigación sobre la motivación de las mujeres para emprender: Muestra de la provincia de Adana. *Foro Internacional de Estudios de la Mujer*, 74, 114-126. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2019.03.006>
- Sendra -Ponset, P., Belarbi -Muñoz, S., Garzón, D. y Mas-Tur, A. (2022). Diferencias entre países en los factores que impulsan el emprendimiento femenino por necesidad. *Empresa de servicios*, 16(4), 971-989. <https://doi.org/10.1007/s11628-021-00470-9>
- Tonoyan, V., Strohmeyer, R., & Jennings, J. E. (2020). Gender Gaps in Perceived Start-up Ease: Implications of Sex-based Labor Market Segregation for Entrepreneurship across 22 European Countries. *Administrative Science Quarterly*, 65(1), 181-225. <https://doi.org/10.1177/0001839219835867>
- Veckalne, R., y Tambovceva, T. (2023). La importancia de la igualdad de género en la promoción del emprendimiento y la innovación. *Marketing y Gestión de Innovaciones*, 14(1), 158-168. <https://doi.org/10.21272/mmi.2023.1-14>
- Naguib, R. (2024). Motivations and barriers to female entrepreneurship: Insights from Morocco. *Journal of African Business*, 25(1), 9-36. <https://doi.org/10.1080/15228916.2022.2053400>
- Krieger, J., Li, D., & Papanikolaou, D. (2022). Missing novelty in drug development. *The Review of Financial Studies*, 35(2), 636-679. <https://doi.org/10.1093/rfs/hhab072>
- Liu, L., Li, Z., Fu, X., Liu, X., Li, Z., & Zheng, W. (2022). Impacto del poder en el desarrollo desigual: Evaluación de los cambios en la superficie edificada de Chengdu con base en imágenes NPP-VIIRS (2015-2019). *Land*, 11(4), 489. <https://doi.org/10.3390/land11040489>
- Linda Elizabeth Ruiz, L. E., José Ernesto Amorós, J. E., & Maribel Guerrero, M. (2023). Does gender matter for corporate entrepreneurship? A cross-countries study. *Small Business Economics*, 60(3), 929–946. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00617-6>
- Villanueva-Flores, M., Diaz-Fernandez, M., Roque, D., & Van Engen, M. (2021). Psychological capital and entrepreneurship: Gender differences. *Gender in Management*, 36(3), 271-295. <https://doi.org/10.1108/GM-07-2020-0231>
- Inés Gabarret, I., & Aude d'Andria, A. (2021). Improving gender equality through entrepreneurship: The role of women-dedicated

business incubators. *Journal of the International Council for Small Business*, 2(2), 79–89. <https://doi.org/10.1080/26437015.2021.1882916>

Welter, F. (2011). Contextualizing entrepreneurship—conceptual challenges and ways forward. *Entrepreneurship theory and Practice*, 35(1), 165-184. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00427.x>

Declaración de conflicto de interés

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de intereses.

Contribucion del autor

Feria Hernández Melissa Dalila: conceptualización, metodología, validación, redacción-revisión y edición, y aprobación de la versión final.

Lucio Wilfredo Ortega Córdor: conceptualización, metodología, validación, redacción- revisión y edición, y aprobación de la versión final.